

# Innovativi...



**Foto di gruppo.** Da sinistra, Eliana Baruffi, di ABB Italia. Fabienne Schwalbe, Amministratore delegato di Gruner + Jahr/Mondadori, la casa editrice di Focus. Claudia Giordani, per Gore-Tex. Stefania Piccapietra e Alessandro Gandini, di Basf. Rossana Molfetta, Mahindra. Marcello Spano e Felice Bonfanti, Moser Baer. Paolo Leone, ABB. Francesca Folda, direttore di Focus e Donatella Sciuto pro-rettore delegato del Politecnico.

Energie alternative  
e sostenibilità  
l'hanno fatta  
da padrone.  
Ecco i prodotti  
e i servizi  
più apprezzati  
dai nostri lettori.

**S**ostenibilità ambientale, praticità di utilizzo, visione. Sono queste le caratteristiche che hanno segnato il successo delle aziende vincitrici della seconda edizione del Premio Innovazione di Focus.

**Il voto.** Per due mesi oltre 25.000 lettori del mensile hanno votato, sul sito Focus.it, il loro servizio o il prodotto preferito, tra le aziende selezionate per avere portato più innovazioni nei campi più diver-

si, dalle automobili ai prodotti per la casa, dai software alle soluzioni per il nostro pianeta.

«Focus è sempre stato testimone di innovazione - ha detto il direttore del mensile Francesca Folda - e nei suoi vent'anni di edicola ha sempre stimolato la cultura della scoperta e della creatività». E i suoi lettori hanno voluto partecipare esprimendo ben 45 mila voti, di cui oltre 23 mila per la speciale categoria green introdotta quest'anno.

**45**  
mila

I voti raccolti  
attraverso  
il sito  
[www.focus.it](http://www.focus.it)  
in due mesi.

Premio Innovazione 2013 di Focus. Grazie a migliaia di utenti che hanno votato online

# 25 mila volte!



**Vincitori.** Sono risultati i più votati ABB Italia, con la colonnina a corrente continua per auto elettriche che in soli 15 minuti di ricarica garantisce 200km di autonomia: talmente apprezzata dai lettori che ha vinto anche nella categoria Green. Stravotati anche Mahindra con Nxr, prototipo di auto appena arrivata sul mercato, che riduce gli sprechi utilizzando energia solare e acqua piovana; e Gore-tex con il tessuto impermeabile e traspirante che ha cambiato il mercato

dell'abbigliamento sportivo. Sono stati inoltre attribuiti due riconoscimenti speciali: il Premio della critica *Focus* è andato a Moser Baer, con Su Scioffu, la serra fotovoltaica realizzata a Villasor(CA) in Sardegna che produce energia sufficiente per alimentare per un anno 10.000 abitazioni. Il premio assegnato dal Politecnico di Milano è andato invece a Basf con Smart



Il pro-rettore delegato del Politecnico, Donatella Sciuto, e l'ad della casa editrice di Focus, Fabienne Schwalbe.



Federico Taddia, animatore della cerimonia, raccoglie le domande per i premiati degli studenti del Politecnico.



**POLITECNICO  
DI MILANO**

**Il premio.** Una lampadina, simbolo di genialità, pronta a dare luce verde a nuovi progetti concreti.

Forvision, automobile con tettuccio a pannelli solari e costruita con materiali isolanti.

**Appuntamento al 2014.** Una nuova edizione del Premio innovazione si prepara per l'autunno quando Focus proporrà ai lettori altri prodotti e servizi capaci di migliorare la nostra vita quotidiana. Siete pronti a dire la vostra? ■

**ABB**

↑ **Colonnina green.** Il punto di ricarica per auto elettriche che in soli 15 minuti assicura autonomia per 200 km.



↑ **Tecnico e sportivo.** Impermeabile e traspirante è il tessuto che ha cambiato l'industria dell'abbigliamento.

**Mahindra** Rise.

↑ **Eco-mobile.** L'auto appena arrivata sul mercato che sfrutta anche l'acqua piovana e l'energia solare.

**BASF**  
The Chemical Company

↑ **Smart Forvision.** Un prototipo che combina design e tecnologia per migliorare l'efficienza energetica.



↑ **Serra Fotovoltaica.** Il progetto Su Scioffu in Sardegna produce energia, prodotti bio e posti di lavoro.